



Jak nahrát hudbu na Spotify a další platformy v roce 2025

Miloš Blaháček

Možná se chystáte vydat svůj první song a začali jste přemýšlet o tom, jak svůj nadcházející hit nahrajete na Spotify a další streamovací platformy. Zjistili jste ale, že to není tak jednoduché. Na rozdíl od YouTube totiž nemůžete nahrát obsah na Spotify přímo – potřebujete hudebního distributora!

A jak to celé funguje, si povíme v tomto návodu.

1 Jak funguje nahrávání hudby

- a Co je to hudební distribuce
- b Proč je distribuce důležitá
- c Proč potřebuji distributora
- d Co potřebuji k vydání singlu nebo alba
- e Jak rychle může být hudba online
- f Metadata

2 Jak si vybrat nejlepšího distributora

- a DistroKid
- b CD Baby
- c Prodejhudbu (Supraphon)
- d Digiton Music Agency
- e Major / indie labels
- f Další populární distributoři

3 Distribuce není jen o vydávání hudby

- a Spotify for Artists profil
- b Oficiální YouTube umělecký kanál
- c Playlist pitching
- d Spotify Canvas, Clips, videoklipy
- e Marketingová podpora

4 Jak si vydělat streamingem

5 Nejčastější problémy

- a Hudba na cizím profilu / cizí hudba na mém profilu
- b Převod mezi distributory
- c YouTube – upozornění o porušení autorských práv
- d Změna názvu umělce
- e Vydání cover songu
- f Problémy s výplatou honorářů

1 Jak funguje nahrávání hudby

a

Co je to hudební distribuce

Hudební distribuce je proces, který umožňuje dostat vaši hudbu k posluchačům. Distribuce může být buď **fyzická** (CD nosiče, vinyly), nebo **digitální**. A právě digitální distribuce zajistí, že se vaše hudba objeví na platformách, jako je Spotify, Apple Music, Deezer, Amazon Music a stovky dalších.

Dříve tuto roli zastávala hudební vydavatelství, s růstem digitálních platform se však jejich role výrazně změnila, a umělci si tak dnes mohou vše zařídit sami.

b

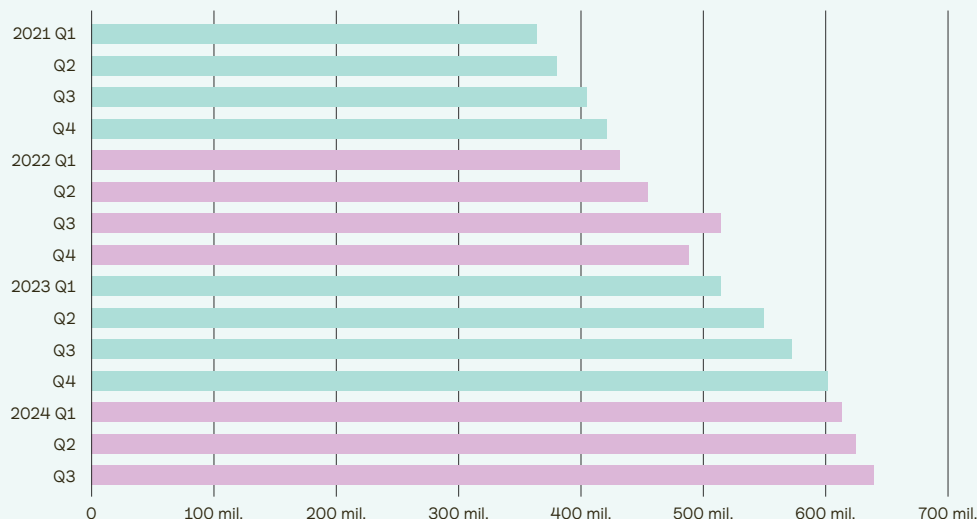
Proč je distribuce důležitá

Digitální distribuce je v dnešní době klíčová pro každého muzikanta, který chce se svou tvorbou oslovit širší publikum. Díky ní se vaše hudba dostane k milionům potenciálních posluchačů po celém světě.

Jak dnes lidé poslouchají hudbu

- Streamování je nejoblíbenějším způsobem poslechu hudby. V roce 2023 se na streamovacích službách uskutečnilo 63 % veškeré spotřeby hudby na světě.¹
- Spotify je nejoblíbenější hudební streamovací službou. V roce 2025 má Spotify už 640 milionů aktivních uživatelů měsíčně a 252 milionů předplatitelů prémiových účtů.²
- YouTube je nejoblíbenější streamovací video službou. V roce 2025 YouTube užívá alespoň jednou za měsíc 2,5 miliardy aktivních uživatelů.³

Počet uživatelů Spotify
podle čtvrtletní statistiky
datové služby DemandSage



C Proč potřebuji distributora

Kdyby nebylo distributorů, museli byste svoji hudbu ručně nahrávat na každou ze všech streamovacích platform a vyřešit práva s každou z nich. Navíc často v každém státě platí jiná právní a daňová pravidla.

Distributoři fungují jako zprostředkovatelé mezi vámi a streamovacími platformami / online obchody. Zajišťují:

- **technické zpracování** – převod vaší hudby do správného formátu a nahrání na platformy;
- **správu metadat** – záruku, že informace, které sdělíte o své hudbě (název, interpret, album atd.), se správně propíší do metadat;
- **výplatu honorářů** – sběr a distribuci peněz, které vyděláte streamingem a prodejem;
- **administrativu** – řešení licencí a autorských práv.

d Co potřebuji k vydání singlu nebo alba

Finální mix a mastering

Vaše skladby musí být ve vysoké zvukové kvalitě.

Typicky užívané formáty (každý distributor může mít jiné preference):

- WAV (.wav) a FLAC (.flac):
- 16-bit: 44.1 kHz, 48 kHz
- 24-bit: 44.1 kHz, 48 kHz, 88.2 kHz, 96 kHz, 176.4 kHz, 192 kHz

Obal alba/singlu

Potřebujete poutavý obrázek ve správném formátu a rozlišení (čtverec, 3000 × 3000 px).

Metadata

Správně vyplněné informace o skladbě, interpretovi, albu, žánru atd.

e

Jak rychle může být hudba online

Doba, než se vaše hudba objeví na platformách, se liší dle distributora. Obvykle to trvá několik dní až týdnů. Vždy ale záleží i na finálních platformách, jak rychle jsou schopny data zpracovat, ověřit a zveřejnit. Pokud chystáte vydání novinky, je vhodné si pro vydání nechat alespoň týden rezervu.

f

Metadata

Metadata jsou informace o vaší hudbě, které se zobrazují na streamovacích platformách. Zahrnují název skladeb, interpretů, autorů, producentů, alba, žánru, rok vydání a další. Správně vyplněná metadata jsou důležitá pro nalezení vaší hudby posluchači a pro správné vyplácení odměn autorům a umělcům.

Jste-li zastupováni kolektivním správcem (zejména OSA či Intergram), je vhodné doplnit i metadata spojená s ohláškami vaší tvorby u těchto správců, pokud to systém dovoluje: ISWC kód hudebního díla, údaje o spoluautorství díla, ISRC kód nahrávky apod.

2 Jak si vybrat nejlepšího distributora

Na světě fungují stovky hudebních agregátorů, distributorů či vydavatelství. Jak si vybrat tu nejlepší variantu?

Nejdříve byste si měli zodpovědět, co hledáte vy. Chcete někoho, kdo se za vás o vše postará – přispěje vám na náklady desky, nahraje za vás vše do distribuce, pomůže s marketingem a vyřeší veškerá práva? Pak pro vás bude nejvhodnější **vydavatelství** (Universal, Warner, Sony atd.). Čím více služeb pro vás ale vydavatel udělá, tím většího podílu se budete muset pravděpodobně vzdát.

Nebo naopak chcete mít všechno pod kontrolou a nedáte ani kousek ze své hudby pryč? Pak bude tou nejlepší volbou **agregátor** (DistroKid, CD Baby, Prodejhudbu), který vám za poplatek zřídí účet, ale nečekejte žádnou podporu v playlistingu nebo marketingu.

Pokud hledáte něco mezi, mohl by vám nejlépe vyhovovat **distributor**. Ten kombinuje právě prvky jak vydavatelství (marketingová a jiná podpora), tak i agregátora (zůstanou vám práva k hudbě, přístup k distribuci je často otevřen pro všechny, kdo mají zájem). Příkladem distributora je Digiton Music Agency, Awal, Orchard, Believe a další.

Přehled nejpopulárnějších variant

a DistroKid

DistroKid patří v současnosti mezi nejpopulárnější varianty zejména u mladších muzikantů. Do doby, kdy si většina konkurence účtovala poplatky za album či singl, tento agregátor přinesl model ročního předplatného a neomezeného vydávání hudby, což šlo ruku v ruce s trendem vydávání singlů.

I když se DistroKid může na první pocit zdát jako levná a jasná varianta, nenechte se zmýlit. Chcete, aby vaše hudba byla i na Shazamu? Připlatíte si. Chcete ochranu v rámci YouTube Content ID? Zaplaťte. Chcete videoklipy na Spotify? Opět platíte. Pokud máte velký katalog, i malé poplatky se vám mohou nepříjemně nasčítat.

O čem také moc lidí nemluví, je poplatek za konverzi měny. Pokud si totiž necháte poslat peníze na svůj účet v korunách, přijdete o hromadu peněz na transakčních a konverzních poplatcích.

Jinak je ale DistroKid vcelku rychlá, jednoduchá a spolehlivá varianta. Cenově stojí roční předplatné zhruba **1 000 Kč** (nejnižší plán nedoporučujeme, protože nelze vybrat datum vydání a chybí další důležité funkce).

- **Výhody:** nízké ceny, neomezený počet skladeb, rychlá distribuce, jednoduché rozhraní, 100 % z odměn, pár extra vychytávek navíc.
- **Nevýhody:** poplatky se mohou nasčítat; hradíte poplatek při výplatě odměn; některé věci je potřeba dokoupit k základnímu členství (Shazam, YouTube Content ID); pokud přestanete platit, vaše hudba zmizí; pro vydavatelství není příliš vhodný (nekvalitní reportování příjmů).

Plán předplatného
služby DistroKid

	Nejvýhodnější cena Ultimate	Nejoblíbenější Musician Plus	Musician
	Začíná na 7,50 USD / měs 89,99 USD účtováno ročně	3,33 USD / měs 39,99 USD účtováno ročně	1,92 USD / měs 22,99 USD účtováno ročně
	Vyberte si mě	Není k dispozici	Není k dispozici
	Ušetřete až 40 %	Ušetřete 15 %	
Počet interpretů	5 až 100 interpretů	2 interpreti	1 interpret
Nahrajte neomezený počet skladeb	✓	✓	✓
Nahrajte neomezené množství textů písní	✓	✓	✓
Oznak ověřeného účtu na Spotify	✓	✓	✓
Rozdělování autorských honorářů	✓	✓	✓

b

CD Baby

CD Baby byl první agregátor pro nezávislé umělce. Těšil se velké popularitě zejména před několika lety, než do hry vstoupil největší konkurent – DistroKid. Na rozdíl od něj má CD Baby jiný finanční model: za vydání zaplatíte jednorázově a obsah pak zůstane online napořád. Cenově se nově platí stejně jak za singl, tak i za album, a to vždy cca **250 Kč**.

Nad rámec poplatků si CD Baby bere také **9 % z odměn** za distribuci, za což slibuje podporu v licencování hudby (nabízení hudby do filmů, reklam, her atd.). Nicméně vzhledem k obrovskému množství vydávané hudby může být šance na zalicencování vaší skladby opravdu minimální.

→ **Výhody:** jednorázový poplatek, licencování hudby, dlouhá historie společnosti, partnerské weby.

→ **Nevýhody:** vysoká cena, pokud vydáváte singly.

c

Prodej hudbu (Supraphon)

Nejstarší české vydavatelství a distributor. V rámci ČR mu patří největší katalog se spoustou zvučných jmen. Nedávno jej zakoupila společnost Sony (článek [zde](#)).

Výhodou modelu Prodej hudbu je to, že nic neplatíte – pouze se vzdáváte části svých odměn. Nicméně **vzdát se 30% odměny** pouze za distribuci je v dnešní době opravdu hodně. Pokud jste menší umělec, nečekejte ani žádnou nadstandardní podporu, ta je vyhrazena pro zastupované umělce.

→ **Výhody:** český distributor, firma s dlouhou historií, žádné poplatky.

→ **Nevýhody:** vysoká provize, pomalejší komunikace, více administrativy, žádné funkce navíc.

d

Digiton Music Agency

Digiton se prezentuje především svým digitálním přístupem – od uzavření smlouvy až po samotné nahrávání hudby tak vše vyřídíte snadno online. Každý umělec má přístupy do digitálního rozhraní, vidí živě výdělky z přehrávání hudby i pokročilou analytiku a ke všemu je k dispozici video návod v češtině. Distribuce je bez poplatků, ale Digiton si za svoji práci nechá **20 % z vašich odměn**. Součástí služby je také distribuce videoklipů, podpora v playlistingu či online vzdělávací kurz zdarma.

→ **Výhody:** pokročilé online rozhraní včetně distribuce videoklipů, rychlá komunikace, playlistingová a marketingová podpora, online kurzy.

→ **Nevýhody:** menší tým lidí, marketingové služby nad rámec distribuce jsou placené.

e

Major / indie labels

Distribuci zajišťují rovněž hudební vydavatelství nebo také labely. Ty se většinou dělí na takzvané majors (Universal, Warner, Sony) a indies – nezávislá vydavatelství. Vydavatelé se většinou i podílejí finančně na vzniku nahrávek a poskytují pro umělce celou řadu služeb jako marketing, management nebo booking. Za to si ale často berou daleko větší podíl než distributoři.

f

Další populární distributoři

Awal, Believe, Orchard, Tunecore

- Spotify doporučuje: <https://artists.spotify.com/providers>
- Apple Music doporučuje: <https://artists.apple.com/partners>

Při výběru distributora zvažte:

- cenu – jednorázové vs. pravidelné poplatky nebo podíl z odměn;
- nabízené služby navíc (playlisting, marketing, poradenství);
- rychlost distribuce (máte přístup do rozhraní, nebo musíte spoléhat na distributora?);
- zákaznickou podporu (máte svůj vlastní kontakt, nebo vás čeká kolečko s chatbotem?).
- Pokud jste zastupováni kolektivním správcem, ověřte, zda nekolidují smluvní podmínky.

3 Distribuce není jen o vydávání hudby

Věděli jste, že 80 % umělců nemá ani 50 posluchačů na Spotify? ⁴ Vydání hudby je jeden z prvních kroků. Jak ale svoje písně dostat skrz to obrovské množství hudby? Marketing je dnes důležitější než kdykoliv předtím. Umělci by tak měli myslet na kroky, které jsou rozepsány níže:

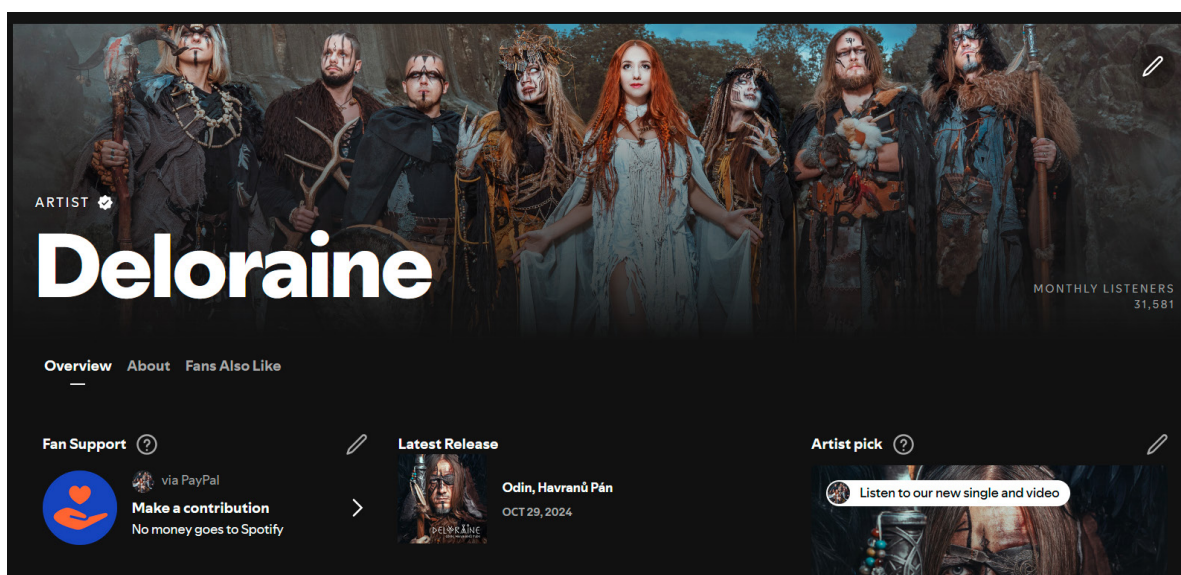
a Spotify for Artists profil

Váš profil na Spotify for Artists je důležitým nástrojem pro propagaci. Umožňuje vám:

- upravovat profil a přidávat fotografie, videa, bio;
- sledovat statistiky poslechu;
- propagovat koncerty a merchandise;
- získávat playlist placement.

Po nahrání hudby do distribuce se vám automaticky na streamovacích platformách vytvoří profil umělce. Stačí se pak zaregistrovat u Spotify a přihlásit se na webu artists.spotify.com a získat přístup do svého uměleckého profilu. Postup je to vcelku jednoduchý a Spotify vás provede svým formulářem a následným ověřením, že se opravdu jedná o vás. To lze nejlépe splnit pomocí vašeho instagramového účtu.

Hned v dalším kroku byste jistě neměli opomenout kompletní vyplnění svého profilu: přidejte profilovou a úvodní fotku, bio, odkazy na sociální sítě, Canvas (8sekundová video smyčka) či vlastní playlisty.



b Oficiální YouTube umělecký kanál

Když svou hudbu distribuujete do **YouTube Music**, automaticky se vytvoří tzv. **Topic (téma) kanál** – najdete ho na webu youtube.com a poznáte ho podle názvu ve formátu „Název interpreta – Topic“. Tento kanál obsahuje pouze **audio verze vaší hudby** (např. singl nebo album) spolu s přebalem (artworkem). Nejde ale o běžný YouTube kanál, který byste mohli ovládat – je čistě automatický.

Pokud chcete mít všechno pod kontrolou a mít vše na jednom místě, řešením je **oficiální umělecký kanál (Official Artist Channel – OAC)**. K tomu potřebujete mít alespoň jednu svoji skladbu v distribuci na YouTube Music a také mít založený svůj klasický YouTube kanál.

Následně se můžete obrátit na svého distributora, aby u YouTube zažádal o sloučení těchto dvou kanálů do jednoho – oficiálního uměleckého kanálu. Oficiální umělecký kanál má za názvem malou **ikonu noty** 🎵.

Tím pádem se na jednom místě objeví nejen vaše videa, jako jsou klipy, lyric videa nebo vlogy, ale i audio nahrávky z distribuce. YouTube automaticky sloučí i počet odběratelů z obou kanálů a přehledně zobrazí vaši kompletní diskografii v samostatné sekci.

Díky tomu získáte větší kontrolu nad svou prezentací na YouTube, budete působit profesionálněji a nabídnete fanouškům jednotné místo, kde najdou veškerou vaši tvorbu.

The screenshot shows the YouTube channel page for Matěj Plšek, an Official Artist Channel (OAC). The channel name "Matěj Plšek" is followed by a music note icon. Below the name, it says "@matejplsek • 20.7K subscribers • 78 videos" and "New album MÁM PLÁN out now ...more". There are buttons for "Subscribe", "View channel stats", and a menu icon. The navigation bar includes "Home", "Videos", "Shorts", "Releases", and a search icon. The "Music videos" section is active, showing a grid of six video thumbnails with titles like "ALIEN", "Nebe", "HAPPY DAYS", "BYE BYE", "Mám plán", and "Mraky přijdou". Each video has view counts and upload dates. The "Releases" section at the bottom shows album covers for "ALIEN", "Mám plán", "HAPPY DAYS", "BYE BYE", "Nebe", and "Mraky přijdou", each with a "1 song" indicator.

C Playlist pitching

Nahráváte novou, doposud nevydanou hudbu? Pak byste měli využít žádosti o zařazení do Spotify playlistů! Tato možnost je pro všechny zdarma a byla by chyba takovou příležitostí nevyužít.

Funguje to tak, že svoji hudbu musíte nahrát s předstihem – doporučujeme 4 týdny před vydáním. Hudba se pak objeví ve vašem Spotify for Artists, ale veřejnosti bude zatím nedostupná. A právě v tento moment můžete zažádat Spotify editorský tým, aby vaši skladbu posoudil, a pokud se jim bude líbit, tak i zařadil do svých oficiálních playlistů. Žádost naleznete po přihlášení do Spotify for Artists v sekci Hudba → Nadcházející. Pak již jen stačí vyplnit jednoduchý formulář.

Music

ReleasesSongsPlaylistsUpcoming

Releases	Playlist Pitch	Videos & Visuals	Release Date
 Do dále plout! Copy URI	Pitch a song to our editors and pin it to your This Is playlist, if you're eligible for one Pitch a song	Enhance your release Manage Add clips	Apr 11, 2025 ...

Looking for your newest release? It can take several days for new music to get from your upload to Upcoming, depending on which distributor or label you use.

Hudba se také umístí do algoritmického playlistu Release Radar vašim sledujícím.

Žádost musíte zaslat nejméně 7 dní před vydáním skladby, doporučujeme ale dát Spotify týmu více času.

Music

ReleasesSongsPlaylistsUpcoming

Releases	Playlist Pitch	Videos & Visuals	Release Date
 Napořád Copy URI	✓ Napořád Pitched 2 days ago by Ruzty Van Mnc (MANIAC)	Enhance your release Manage Add clips	Mar 28, 2025 ...

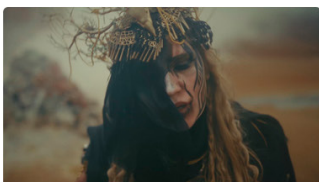
Looking for your newest release? It can take several days for new music to get from your upload to Upcoming, depending on which distributor or label you use.

d Spotify Canvas, Clips, videoklipy

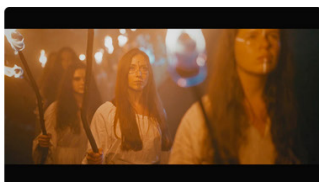
Spotify se pomalu ale jistě přidává na vlnu videí, která od založení TikTok dominují všem sociálním sítím. Upoutat posluchače tak můžete pomocí 8sekundové smyčky **Canvas**, 30sekundových vzkazů vašim fanouškům **Clips** nebo nově nahráním i kompletních **videoklipů** a dalších videí.

Video & Visuals

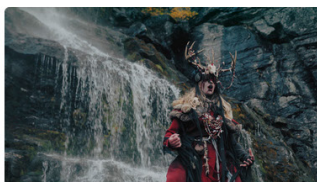
Clips Music videos Canvas



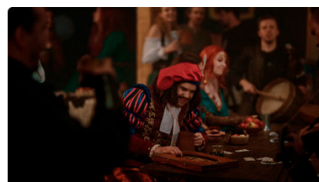
Odin, Havranů Pán
Odin, Havranů Pán



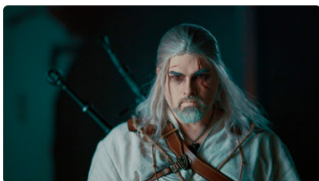
Sabat
Sabat



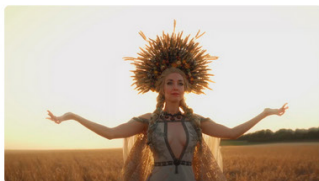
Ragnarok
Ragnarok



Steel for Humans
Steel for Humans



Silver for Monsters
Silver for Monsters



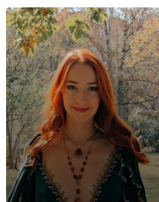
Lughnasad
Lughnasad

1-6 < >

Video & Visuals

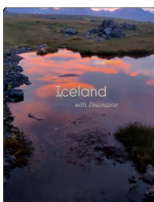
Clips Music videos Canvas

Upload Clip



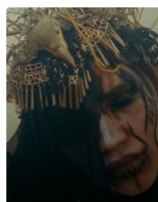
Odin, Havranů Pán
Track • Odin, Havranů Pán

Our dear friends, we thank you for your support in 202...



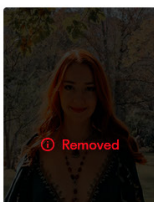
Iceland
Track • Odin, Havranů Pán

Iceland with Deloraine



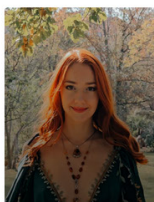
Odin, Havranů Pán
Track • Odin, Havranů Pán

New Music Video from Iceland



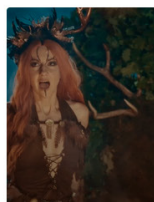
Sabat
Track • Sabat

We thank you for wonderful year 2024!



Odin, Havranů Pán
Track • Odin, Havranů Pán

Deloraine and 2024



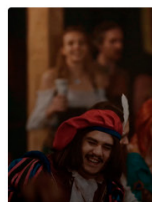
Sabat
Single

Deloraine - Sabat



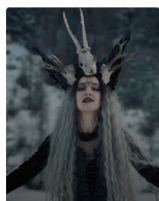
Ragnarok
Single

Deloraine - Ragnarok
#viking #pagan



Steel for Humans
Track • Steel for Humans

Deloraine - Steel for Humans
#witcher3 #fantasy



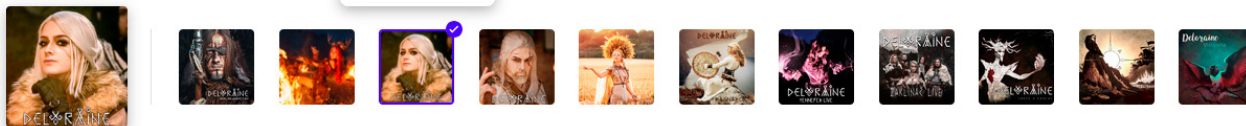
Ostara
Track • Srdce z kamene

Deloraine - Ostara #pagan

Video & Visuals

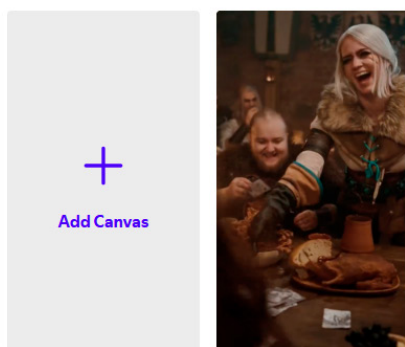
Clips Music videos Canvas

Steel for Humans



Steel for Humans

Single · 2022



e

Marketingová podpora

Zjistěte si, jakou marketingovou podporu vám distributor nabízí. Agregátoři (DistroKid, CD Baby, Prodejhudbu) nenabízejí vůbec žádnou nebo minimální marketingovou podporu a nechávají vše na umělcích. Distributoři často pomáhají alespoň s playlistingem, ale jsou vybíravější, co se týče umělců, které distribuují. Přece jen musí dát v sázku svoje kontakty, zdroje a vztahy, aby mohli specifické skladby či umělce prosadit a získat si pozornost Spotify a dalších streamovacích služeb.

Vydavatelství často poskytují největší podporu pro své umělce, ale jsou také nejvybíravější.

Pro ty největší a nejlepší umělce obvykle zajišťují tzv. 360° servis, v jehož rámci se o umělce stará velký tým lidí a zajišťuje pro něj úplně vše od managementu přes marketing až po booking.

4 Jak si vydělat streamingem

Příjmy ze streamování se liší dle platformy a počtu přehrání. Obecně platí, že čím více přehrání, tím větší výdělek.

Je těžké stanovit přesné částky, protože výplaty za stream se u jednotlivých platform liší a ovlivňuje je mnoho faktorů.

Mezi ně patří:

- **platforma:** každá platforma má vlastní model výplaty a sazby se liší;
- **typ předplatného:** posluchači s prémiovým předplatným generují vyšší příjmy než ti s bezplatným účtem;
- **země posluchače:** ceny předplatného a příjmy se liší v závislosti na zemi posluchače;
- **smlouva s distributorem a vydavatelstvím:** podmínky vaší smlouvy s distributorem a případně i s vydavatelstvím ovlivňují, jak se příjmy rozdělují.

Nicméně pro hrubou představu se podívejme na průměrné odměny za 1 stream a 100 000 streamů na nejpopulárnějších platformách, **berme ale v potaz, že se jedná o hrubé odhady a skutečné částky se mohou lišit:**

Platforma	Průměrná odměna za 1 stream	Průměrná odměna za 100 000 streamů
Spotify	0,003–0,008 USD	300–800 USD
Apple Music	0,005–0,01 USD	500–1000 USD
Amazon Music	0,004–0,01 USD	400–1000 USD
YouTube Music	0,0005–0,002 USD	50–200 USD
Deezer	0,006–0,012 USD	600–1200 USD
Tidal	0,01–0,015 USD	1000–1500 USD

Pokud chcete dosáhnout na všechny odměny ze streamingu hudby, je vhodné zvážit také registraci u kolektivního správce práv k hudebním dílům (v ČR OSA). Distributoři a agregátoři totiž zpravidla nedosáhnou na odměny z provozovacích a mechanických práv za užití hudebních děl.

5 Nejčastější problémy

a

Hudba na cizím profilu /
cizí hudba na mém profilu

Tento problém se může objevit, pokud existuje více umělců se stejným nebo podobným názvem. V takovém případě se může stát, že se vaše nahrávka zobrazí na cizím profilu, nebo naopak na vašem profilu přistane hudba někoho jiného. Může k tomu dojít na jakémkoliv ze streamovacích platforem.

Řešení je jednoduché – stačí kontaktovat svého distributora a nahlásit chybu. Distributor následně požádá danou platformu o opravu a přiřazení nahrávky ke správnému profilu. V některých případech je také možné požádat o vytvoření nového uměleckého profilu, aby se podobné chyby neopakovaly.

b

Převod mezi
distributory

Přechod k jinému distributorovi je běžný krok a lze ho provést bez ztráty streamů, zařazení v playlistech nebo uložení skladeb fanoušky. Aby se data správně přenesla, je potřeba skladby u nového distributora nahrát znovu se **stejnými soubory a hlavně metadaty**, především se stejným **ISRC kódem**. Právě ten zajišťuje, že platformy (např. Spotify nebo Apple Music) rozpoznají, že jde o tu samou nahrávku, a zachovají veškeré statistiky.

Jakmile je skladba nahraná u nového distributora a úspěšně zveřejněná, doporučuje se počkat přibližně **týden**, aby měly platformy čas vše spárovat. Poté je možné požádat původního distributora o **stažení původní verze**, aby nedošlo k duplicitě.

c

YouTube –
upozornění o porušení
autorských práv

Nahráli jste na svůj YouTube kanál svoji vlastní hudbu (např. videoklip) a přišlo vám upozornění o porušení autorských práv? Nemusíte se bát – nejde o chybu ani problém. YouTube používá systém zvaný **Content ID**, do kterého je vaše hudba po distribuci automaticky zařazena. Tento systém rozpoznává hudbu chráněnou autorskými právy, a pokud ji najde

v jakémkoliv videu (včetně toho vašeho), automaticky na něj umístí **reklamy**. Výdělky z těchto reklam pak putují na stejný účet jako příjmy ze streamovacích služeb, takže ve výsledku z neautorizovaného videa profitujete vy.

Pokud se jedná o vaše vlastní video, je důležité **nepodávat odvolání**, protože by to mohlo vést ke **smazání videa** nebo v krajním případě i **kanálu**. Pokud si nejste jistí, vždy se nejdříve obraťte na svého distributora, který situaci může zkontrolovat a případně upravit nastavení v systému Content ID.

V čem je tedy výhoda Content ID? Tento nástroj chrání vaše práva na celé síti YouTube. Pokud někdo jiný použije vaši hudbu ve svém videu, systém to rozpozná a vy z takového videa automaticky získáváte podíl na výdělku. Také zde neplatí omezení pro monetizaci na YouTube – nemusíte čekat, až bude váš kanál dostatečně velký a způsobilý k monetizaci, odměny dostanete okamžitě.

Ne všichni distributoři tuto funkci nabízejí v základu. Například DistroKid ji má zpoplatněnou jak formou podílu na zisku, tak i jednorázového poplatku za skladbu.

d

Změna názvu umělce

Změna uměleckého jména je důležitý krok, který může mít větší dopad, než se na první pohled zdá. Je třeba počítat s tím, že nejde jen o kosmetickou úpravu – jméno bude třeba změnit napříč **všemi streamovacími platformami, databázemi i sociálními sítěmi**, což může být poměrně složitý a zdlouhavý proces. Proto je vždy dobré si změnu předem dobře promyslet.

Změnu názvu na streamovacích službách musí provést **distributor**, který aktualizuje metadata. Po provedení změny chvíli trvá, než se nová informace projeví na všech platformách. U větších služeb jako Spotify nebo Apple Music to bývá rychlejší, ale **menší nebo regionální platformy** mohou reagovat pomaleji a někdy se změna ani neprojeví správně.

Během tohoto procesu může dojít i k dočasnému „rozdělení“ diskografie nebo problémům se správným přiřazením skladeb. I proto se doporučuje vše konzultovat s distributorem, který může pomoci předejít komplikacím a případné chyby vyřešit.

e

Vydání cover songu

Pokud plánujete vydat cover verzi známé písničky, je důležité vědět, jaká pravidla se na to vztahují. Autorský zákon chrání jak text, tak hudbu původní skladby, a i když ji nahráváte znovu ve svém podání, stále jde o **užití cizího autorského díla**. Podmínky se ale liší podle toho, jak a kde chcete skladbu vydat.

Pokud nahráváte věrnou verzi skladby (nezměněný text a melodie), většina distributorů umožňuje její vydání bez nutnosti předchozího povolení – využívá se tzv. **povinná licence**, která je běžná zejména v USA. Distributor ale musí mít pro tyto účely uzavřené příslušné dohody.

Například některé distribuce (jako DistroKid nebo TuneCore) tuto možnost podporují, jiné (zejména menší nebo evropské) mohou vyžadovat dodatečná oprávnění. **Vždy musíte nicméně správně uvést původního autora a název skladby.**

Pokud chcete cover vydat na fyzickém nosiči (CD, vinyl) nebo zpřístupnit pro download na vlastním webu, je situace již složitější. Potřebujete totiž získat **licenci k vydání nosiče od držitele práv** – nejčastěji prostřednictvím organizace jako OSA (v ČR) nebo přímo přes nakladatelství, které práva k původní písni spravuje. Existují i specializované služby (např. Easy Song Licensing), které vám s tímto mohou pomoci.

Pokud jste původní skladbu jakkoliv **upravili** – například jste změnil text, přeložili ho, přepsali melodii nebo vytvořili remix – už nejde o běžný cover. V tomto případě potřebujete **výslovný souhlas autora nebo držitele práv se zpracováním díla**, jinak může dojít k porušení autorského zákona. Tento typ licence nelze získat automaticky od kolektivního správce a její získání bývá často složitější a zpoplatněné, protože je třeba jednat s držitelem práv k hudebnímu dílu (autorem či hudebním nakladatelem).

f

Problémy s výplatou honorářů

Výplaty z digitálního streamingu nejsou vždy tak jednoduché, jak by se mohlo zdát. Jelikož platformy jako Spotify, Apple Music nebo YouTube fungují globálně, je výplata honorářů ovlivněna různými právními a daňovými pravidly jednotlivých států. Celý proces zpracovává distributor, který zajišťuje výběr peněz od jednotlivých služeb a jejich následné odeslání interpretovi.

Právě zde mohou nastat komplikace – například pokud má distributor sídlo v zahraničí, může být nutné vyplnit různé daňové formuláře, které jsou často složité a v angličtině (např. formulář W-8BEN pro USA). Některé platformy či distributoři navíc automaticky strhávají daně nebo jiné poplatky, které sníží konečnou částku, kterou obdržíte.

Další častý problém nastává při převodu měn, kdy mohou vzniknout vysoké poplatky za konverzi nebo zahraniční platby – typickým příkladem je DistroKid a jiné mezinárodní služby.

Z těchto důvodů je vhodné zvážit, zda si nezřídit živnost a zda by pro vás nebylo jednodušší spolupracovat s českým distributorem nebo vydavatelem, který nabízí výplaty v českých korunách, jednoduché fakturování a podporu v češtině.

Poznámky

- 1 IFPI. (2023). [Engaging with Music 2023](#). → zpět
- 2 Monga, A. (2025, 3. března). [Spotify Statistics for 2025](#). *Vaizle*. → zpět
- 3 Singh, S. (2025, 4. února). [How Many People Use YouTube in 2025](#). *Demandsage*. → zpět
- 4 Ingham, T. (2022, 25. dubna). [Nearly 80% Artists on Spotify Have Fewer than 50 Monthly Listeners](#). *Music Business Worldwide*. → zpět



Tento návod byl financován z prostředků Programu na podporu aplikovaného výzkumu v oblasti národní a kulturní identity na léta 2023 až 2030 (NAKI III) Ministerstva kultury ČR v rámci projektu Příležitosti a bariéry přeshraniční distribuce české hudební produkce (DH23P03OVV029).

Autorem návodu je majitel firmy Digiton Music Agency, která se věnuje digitální distribuci a propagaci české hudby.

Grafická úprava — Jiří Vaněk / Carton Clan.

Tento návod je zveřejněn pod veřejnou licencí CC-BY-NC-ND.